

PODPORA A SKVĚLÉ VZTAHY TVOŘÍ KOMUNITU GERNETICIENNE

O této spolupráci jsme hovořili s Ing. Andreou Trčkovou,
výkonnou ředitelkou generálního zastoupení GERnétic pro ČR a SR.



Kdo je úspěšná kosmetička? Ta, která si svou práci užívá se vším všudy. A vnímá, že značka, kterou si pro svůj salon zvolila, je pro ni partnerem nejen v podnikání, ale také v sebevyjádření. Inspiruje ji nejen svými ojedinělými produkty, ale také tím, jaké vztahy s lidmi utváří. Pomáhá jí objevovat a rozvíjet svůj potenciál. Přesně tak spolupráci s kosmetičkami nastavila lékařem vyvinutá francouzská profesionální značka GERnétic.

! Přiblížila byste, na jakých pilířích spolupráce GERnétic a profesionálních kosmetiček stojí?

Základem naší spolupráce je především důraz na mimořádné vztahy, podporu a servis. Snažíme se našim kosmetičkám neboli Gerneticienne poskytovat možnosti pro profesní i osobní růst, pro to, aby je jejich profese ještě víc naplňovala a činila šťastné. Nejen je, ale samozřejmě i jejich klientky a klienty. Součástí naší spolupráce je distribuce kosmetických přípravků GERnétic. Jsou určeny kosmetičkám a dalším profesionálům do salonů, wellness nebo do lázní, kde jsou pro své jedinečné účinky využívány k obličejovým a tělovým procedurám.

Naše péče ale sahá mnohem hlouběji, protože víme, jak konkurenční dnešní prostředí je, chceme, aby naši partneři vždy dostali něco navíc. Naše firma poskytuje těmto pracovištím širokou paletu služeb. Znamená to nejen rychlé vyřízení objednávek, ale poskytování odborných konzultací, marketingovou podporu, zpracovaný systém vzdělávání, přípravu společenských akcí a komunikaci v přátelské atmosféře. Nesmírně důležité pro nás je sledovat moderní trendy a vnášet do nich odborný pohled, protože řada přístupů, které se v kosmetologické oblasti vyskytují, jsou jen chiméry. Pro nás je zásadní, aby byla spokojenost podložena reálnými výsledky na pleti. To je něco, v čem má GERnétic náskok už od dob svého založení před víc než 50 lety.

! Kolik kosmetiček pracuje s vaší značkou?

Celosvětově spolupracuje GERnétic s více než 25 000 kosmetickými salony. Počty proškolených kosmetiček u nás od začátku působení GERnétic v ČR v roce 1996 už jdou také do tisíců, ale pro naši práci není toto číslo podstatné. Důležitější je aktuální počet spolupracujících salonů, kterých je v současnosti po celém Česku i na Slovensku přes 400.

! Řadu úspěchů slavíte na poli vzdělávání. Co vše mohou kosmetičky využít v rámci platformy Akademie GERnétic?

Akademie GERnétic je ucelený systém vzdělávání. Představuje vstupní bránu ke spolupráci. GERnétic je vysoce účinná kosmetika, takže je potřeba se na práci s ní proškolit. Při absolvování Vstupního odborného semináře se nově přichozí zájemci seznámují s filozofií GERnétic, složením a účinky produktů a s metodikou ošetření. Na seminář navazují ateliéry GERnétic, což jsou praktická cvičení, zaměřená vždy na určité odborné téma. Zahrnují úvodní teoretickou část, a hlavně pak praktickou, kdy si účastníci vyzkouší ošetření či techniky pod vedením zkušené školitelky. Ateliéry probíhají většinou ve firemních salonech v pražské centrále, ale také v Brně, Ostravě, Bratislavě, a pak podle individuální dohody i na jiných místech České a Slovenské republiky. Školení se obvykle odehrávají prezenční formou, ale doba covidová pomohla v rámci Akademie GERnétic rozjet také řadu webinářů, o něž je velký zájem, protože záznamy z nich mají Gerneticienne následně k dispozici.

! Získají absolventky nějaké osvědčení?

Získávají certifikáty GERnétic s dobou platnosti tři roky a svoji účastí na námi pořádaných vzdělávacích akcích si platnost prodlužují. Absolventky nazýváme Gerneticienne. Tento název jsme převzali od Laboratoires GERnétic Synthèse ve Francii a jsou v něm obsaženy atributy odborné kvality kosmetičky, respekt ke značce GERnétic a její osobní přístup ke každé klientce.

! Týká se vzdělávání jen odborných znalostí, nebo se u vás školí i další dovednosti pro úspěšný provoz salonu?

Snažíme se našim kosmetičkám poskytnout příležitosti pro všestranný rozvoj. Díky spolupráci s externími lektory se věnujeme i tématům, jako jsou otázky správné výživy, zařízení pracovního prostoru z pohledu feng šuej, záležitosti týkající se ekonomiky salonu, psychologie, komunikace, sociálních sítí, marketingu a mnoho dalších. To vše se totiž jejich úspěchu týká.

! Mohou se některého programu Akademie GERnétic zúčastnit i další odborníci, kteří s vámi zatím nespolupracují?

Do Akademie GERnétic se mohou přihlásit absolventi kosmetických, vizážistických a masérských škol a kurzů, dále zdravotníci, resp. lékaři z oboru dermatologie, plastické chirurgie a další. Širokou veřejnost edukujeme prostřednictvím beauty poraden, v podcastech, na blogu a na sociálních sítích.

! Kde všude se lze o činnosti Akademie GERnétic dovědět?

O plánovaných akcích i jejich náplni a termínech informujeme na našich webech www.gernetic.cz a www.gernetic.sk. Pro již proškolené kosmetičky máme vytvořenou uzavřenou facebookovou skupinu, kde diskutujeme na různá témata



Ing. ANDREA TRČKOVÁ

a publikujeme další zajímavé informace. Využíváme newslettery a komunikujeme na sociálních sítích, přičemž klíčové a neefektivnější je pro nás stále předávání informací osobním sdělením.

! Když se například zdravotní sestra rozhodne, že by se ráda vydala na dráhu profesionální kosmetičky a že se jí zamlouvá GERnétic, co musí kromě založení živnosti nebo firmy udělat?

Profese zdravotní sestry je často původním zaměřením našich spolupracujících kosmetiček. Po absolvování rekvalifikačního kurzu nebo kosmetické školy k nám mají dveře otevřené. Stačí se přihlásit na Vstupní odborný seminář GERnétic. Pro prohlubování znalostí a rozšiřování a zkvalitňování služeb může následně využít našich ateliérů. Velmi také pomáhá zapojení do komunity Gerneticienne, kde mohou kosmetičky sdílet své zkušenosti, ptát se, vzájemně se inspirovat a užívat si nová přátelství.

! Jak klienti vnímají vaše Gerneticienne?

Pozitivně. Svou roli hraje erudice a holistický přístup, který nepoužíváme jako marketingovou frázi. Péče o pokožku může být někdy velká detektivka, za níž se skrývá spousta životních příběhů. Gerneticienne pečlivě klientkám a klientům naslouchají, aby sestavily dohromady potřebné souvislosti a připravily řešení pro každého na míru. Často se na ně obracují lidé, které jejich pleť dohnala na pokraj sil psychických i fyzických. A my se práce o náročnou pokožku nebojíme. Je to naše velká specialita. Vždyť GERnétic je dermokosmetika.

! Nechystá se do portfolia vašich aktivit i další značka?

Právě na český trh uvádíme francouzskou kosmetiku Astrali, která klade důraz na jednoduchost, efektivní přírodní ingredience, udržitelnost, hravost, smyslovéžitky. Cílem této mladé značky je především preventivní působení, udržet pleť v rovnováze, předcházet jejímu předčasnému stárnutí. Připravujeme vše, aby mohla zamířit do salonů, ale již nyní je dostupná online na www.astrali.cz. Vše se dozvíte na webu a sociálních sítích, tak je nezapomeňte sledovat. Bude to další krásná výzva a úplně nová kapitola, plná hlubokých relaxačních technik a zkrášlujících rituálů.