

# Akademie GERnétic je unikátní projekt pro kosmetičky



Předávání certifikátů kosmetičkám, uprostřed Ing. Andrea Trčková

Některá z nás pravidelně, některá jen občas zajde do kosmetického salónu, aby po hodině nebo dvou zjistila, že svět je stále krásný a ona v této charakteristice hraje podstatnou roli. Péče kosmetičky a správně vybraná značka přípravků společně s důvěrou v celou proceduru, prostředí i samotnou službu pak tvoří výjimečný celek, který ženám posiluje sebevědomí i dobrou náladu. Značka GERnétic tyto atributy vnímá citlivě a propojeně. S kosmetičkami-podnikatelkami spolupracuje velmi úzce a poskytuje jim mimořádný servis. Jeho součástí je průběžné vzdělávání, které se odehrává na půdě Akademie GERnétic. O něm je také následující rozhovor s Ing. Andreou Trčkovou, výkonnou ředitelkou společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS, generální zastupení GERnétic pro ČR a SR:

**Spolupráce s profesionálními kosmetičkami tvoří osu působení značky GERnétic na českém a slovenském trhu. Na čem se zakládá?**

Základem spolupráce je distribuce produktů GERnétic kosmetičkám a masérům do salónů, wellness nebo do lázní, kde jsou pro své jedinečné účinky využívány k obličejovým a tělovým procedurám. Naše firma poskytuje těmto pracovištím servis, spočívající v široké paletě služeb. Znamená to nejen rychlé vyřizování objednávek, ale poskytování odborných konzultací, marketingovou podporu salónů, pracovní systém vzdělávání, přípravu společenských akcí a komunikaci vždy v přátelské atmosféře.

**Kolik kosmetiček pracuje s vaší značkou a kolik salónů v Česku a na Slovensku se specializuje na ošetření pod křídly GERnétic?**

Celoseťově spolupracuje GERnétic s více než 25 000 kosmetičkami salóny. Počty proškole-

ných kosmetiček u nás od začátku působení GERnétic v ČR v roce 1996 už jdou také do tisíců, ale pro naši práci není toto číslo podstatné. Důležitější je aktuální počet spolupracujících salónů, kterých je v současnosti po celém Česku i na Slovensku přes 400.

**Už před mnoha lety jste zřídili Akademii GERnétic, což je vzdělávací platforma, jež poskytuje vašim kosmetičkám významný servis. Co si však pod tím představíte?**

Akademie GERnétic je ucelený systém vzdělávání. Prvním krokem ke spolupráci je absolvování Vstupního odborného semináře, kde se nově přicházející zájemci seznamují s filozofií GERnétic, složením a účinky produktů a s metodikou ošetření. Na

seminář navazují ateliéry GERnétic, což jsou praktická cvičení, zaměřená vždy na určité odborné téma. Zahnují úvodní teoretickou část, a hlavně pak praktické vyzkoušení daného ošetření pod vedením školitelky. Ateliéry probíhají většinou ve firemních salónech v Kosmetickém studiu GERnétic v Praze, ale také v Brně, Ostravě, Bratislavě, a pak podle individuální dohody i na jiných místech České a Slovenské republiky. Školení se obecně odehrává prezentační formou nebo též jako webinář online. Kromě odborných kosmetických záležitostí se na školeních věnujeme i díky spolupráci s externími lektory také tématům, která souvisejí s činností kosmetiček, jako jsou otázky správné výživy, zařízení pracovního prostoru z pohledu feng šuej, záležitosti týkající se ekonomiky salónu, psychologie, komunikace a mnoho dalších.

**Kdo z kosmetiček-podnikatelek se může do Akademie přihlásit? A mohou se některého programu zúčastnit i další odborníci, které s vámi zatím nespolupracují? Jaké jsou podmínky?**

Školení je základem pro budoucí spolupráci s odborníky, jako jsou kosmetičky, maséři/masérky, vizážisté, pracovníci wellness center, lázní, a také kliniky. Neboli profesionálové, zabývající se kosmetickým ošetřením obličeje a tělovými procedurami. Do Akademie GERnétic se mohou přihlásit absolventi kosmetických, vizážistických a masérských škol a kurzů, dále zdravotníci, resp. lékaři z oboru dermatologie, plastické chirurgie a další.

Akademie GERnétic je určená především pro vzdělávání profesionálů z oboru. Širokou veřejnost edukujeme prostřednictvím beauty poraden, v podcastech, na blogu a na sociálních sítích.

**Kromě odborných kosmetických záležitostí se na školeních věnujeme i díky spolupráci s externími lektory také tématům, která souvisejí s činností kosmetiček, jako jsou otázky správné výživy, zařízení pracovního prostoru z pohledu feng šuej, záležitosti týkající se ekonomiky salónu, psychologie, komunikace a mnoho dalších.**

**Kde všude se lze o činnosti Akademie dovědět?**

O Akademii GERnétic, jejím obsahu a termínech seminářů informujeme na našich webech [www.gernetic.cz](http://www.gernetic.cz)

a [www.gernetic.sk](http://www.gernetic.sk). Pro již proškolené kosmetičky máme vytvořeno uzavřené facebookové skupinu, kde informujeme a diskutujeme na různá témata. Dále rozesíláme newslettery a komunikujeme na sociálních sítích, přičemž

klíčové a neefektivnější je pro nás stále předávání informací osobním sdělením.

**Co se chystá pro nadcházející měsíce?**

Pravidelně každý měsíc se konají Vstupní odborné semináře. Jejich nadstavbou jsou už zmíněné ateliéry, v nejbližší době koncipované na téma Ošetření očního okolí produkty GERnétic spojené s procvičením oční jógy, Inovativní ošetření citlivé pleti nebo speciální workshop o využití Instagramu. Všichni se již těšíme na společenské a zároveň zážitkové setkání s našimi obchodními partnery v Medical Spa v Lázních Bohdaneč.

**Ziskají absolventky školení či účastnice jiných aktivit nějaké osvědčení, certifikát?**

Absolventky Akademie GERnétic získávají certifikáty GERnétic s dobou platnosti tři roky a svoji účastí na vzdělávacích akcích, které pořádáme, si platnost prodlužují. Pořádáním školení zabezpečujeme kosmetičkám a dalším odborníkům profesní i osobní růst. Absolventky vstupního školení nazýváme Gerneticienne. Tento název jsme převzali od Laboratoires GERnétic ve Francii a jsou v něm obsaženy atributy odborné kvality kosmetičky, respekt ke značce GERnétic a její osobní přístup ke každé klientce.

**Když se například zdravotní sestra rozhodne, že by se ráda vydala na dráhu profesionální kosmetičky a že se jí zamouává GERnétic, co musí kromě založení živnosti nebo firmy udělat?**

Profese zdravotní sestry je často původním zaměřením našich spolupracujících kosmetiček. Kosmetičkami se stanou nejčastěji absolventkami rekvalifikačních kurzů nebo kosmetických škol. Pak nastane ideální čas k přihlášení se na Vstupní odborný seminář GERnétic. Dále svou práci nová kosmetička může vylepšit a posunout na vyšší úroveň využíváním všech ateliérů a příležitostí k procvičování různých typů ošetření. Velmi také pomáhá a motivuje zapojení do komunity Gerneticienne.



Gerneticienne z ČR a SR na návštěvě u výrobce značky GERnétic

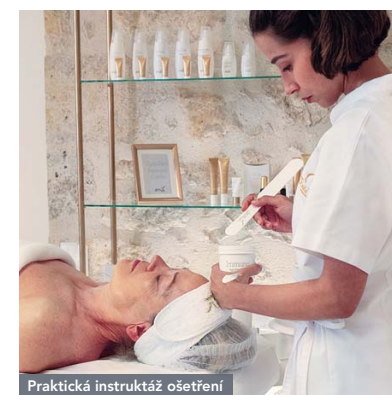


Zeleva: Alena Kimlová, Ing. Marta Závěsková a Jitka Stránská, tým GERnétic, který se o Akademii GERnétic stará

**Mohl by se na vás obrátit investor, který hledá příležitost k založení velkého kosmetického studia v centru Prahy, Brna, Ostravy a rád by nabízel ošetření přípravky vaší značky? Co by bylo třeba podniknout k takové spolupráci? A v čem by ho případně mohla Akademie podpořit?**

Zájem samozřejmě vítáme. Takové subjekty patří mezi naše obchodní partnery a máme radost ze vzájemné spolupráce. Zájemci nás můžou kontaktovat prostřednictvím našich webových stránek nebo se spojit s obchodní manažerkou. Často se na nás obracují prostřednictvím kosmetiček, díky nimž skvělou kosmetickou péči GERnétic poznali.

Seznámení s filozofií a produkty GERnétic pak proběhne většinou v jejich „domácím prostředí“. Tzn. že ještě před samotným školením manažerka s odbornou firemní kosmetičkou navštíví lázně, centrum krásy, hotelové wellness, relaxační rezort nebo kliniku apod. a předvedou kompetentním osobám ukázkové ošetření. Proběhne vysvětlení obchodních pravidel obou stran. Odborné školení zaměstnanců nebo spolupracovníků investora se pak uskuteční klasicky



Praktická instruktáž ošetření

v dohodnutém termínu. Během naší spolupráce tato školení obnovujeme, osvěžujeme, někdy z iniciativy spolupracujícího partnera, například při nastoupení nového personálu. Po obchodní stránce přistupujeme ke velkým subjektům podobně jako ke kosmetičkám, které pracují samy v salónu. Při spolupráci s nimi totiž nedochází k nějakým propastným rozdílným. Všechny obchodní partnery propagujeme a doporučujeme jejich služby a motivujeme je systémem odměňování.

**Jaké jsou dosavadní ohlasy na podporu vzdělávání kosmetiček? Dokážou zákazníci ocenit jejich znalosti? Přispívá to k důvěře mezi kosmetičkou a klientkou?**

Velmi si vážíme Gerneticienne, které si vybudovaly široké spektrum spokojených žen a mužů. O klientele obecně hovořit nemůžeme, jde o jednotlivce s jedinečnými vlastnostmi, názory a potřebami. Avšak odborné znalosti kosmetiček považují klienti za základ k poskytování péče o obličej i celé tělo. Když kosmetička předává klientům odborné informace, dotýrá tak jejich celkový dojem z ošetření. V souladu s emocionální inteligencí a kvalitní kosmetickou značkou přispívá nejen k vyřešení kosmetických záležitostí, ale ke hlubokému relaxačnímu zážitku a harmonizaci organismu ošetřované osoby.

Dovolte mi, abych závěrem poděkovala všem našim interním školitelkám v čele s hlavní firemní kosmetičkou Alenou Kimlovou, za to, že pomáhají našim kosmetičkám a dalším obchodním partnerům lépe porozumět produktům GERnétic, se kterými pracují. Kvalitní vzdělávání je klíčem k profesionálnímu růstu, což přispívá k dlouhodobé spolupráci i osobnímu rozvoji. Zvláštní poděkování patří Ing. Martě Závěské, obchodní manažerce GERnétic, která již 19 let jako vedoucí Akademie GERnétic pomáhá se semináři a ateliéry organizovat, a přispívá tak významně k jejich úspěchu.

za odpovědi poděkovala Eva Brix