

# Naučila jsem se některé úkoly delegovat



Sylvia Šulíková



Sylvia Šulíková otevřela své kosmetické studio v Bratislavě v roce 2020. Od té doby buduje úspěšný brand. Loni se přestěhovala do nových prostor, a rozšířila i nabídku kosmetických služeb. Reprezentuje generaci podnikatelek, která dokáže využít sílu sociálních sítí. Zakládá si na individuálním přístupu v péči, v čemž jí

pomáhá i francouzská kosmetická značka GERnétic. V roce 2024 získala rovněž titul Česko-Slovenské Hvězdy Partnerských salonů GERnétic. A nás zajímal její recept na úspěch.

**Myslíte si, že je na trhu v oblasti kosmetických služeb stále prostor pro inovace a unikátní služby, nebo je už zcela saturovaný?**

Přestože konkurence není vůbec zanedbatelná, stále existují způsoby, jak se odlišit a zákazníkům přinést něco nového. Klienti v dnešní době mají rostoucí očekávání a jejich nároky se zvyšují. Vyhledávají služby, které jsou personalizované, přinášejí deklarované účinky a respektují jejich individuální potřeby. Trh te-

dy dává stále prostor pro jedinečné přístupy a inovace.

**Sylvia Sulik Studio patří k Partnerským salonům GERnétic. Podělila byste se o své zkušenosti, které vedly k vynikajícím výsledkům?**

Držím se několika principů, na nich můj úspěch stojí. Prvním z nich je kvalita a odbornost. Klientům ve studiu vždy poskytuji nej-

vyšší kvalitu služeb a dbám na to, abych se neustále vzdělávala v nejnovějších trendech a technikách. Neméně důležitý je individuální přístup, jak už jsem zmínila. Vnímám, že každý klient je jedinečný, jak jeho pokožka, tak přání, tak osobnost. Naslouchám tedy pečlivě potřebám každého z nich, důsledně analyzuji stav pleti a procedury přizpůsobuji na míru. Tento přístup mi pomáhá budovat důvěru a dlouhodobé vztahy.

Když se řekne úspěch, je to pro mě i kontinuální práce na sobě samé, ať už jde o odborné vzdělávání, sledování trendů, zlepšování služeb, vždy hledám nové možnosti, jak salon posunout dál. V neposlední řadě je ale ingrediencí úspěchu i láska k práci. Jsem přesvědčená, že klienti cítí, když svou práci děláte s vášní a radostí. Svou profesi vnímám nikoli jen jako povolání, ale také jako poslání – pomáhám lidem cítit se krásně a sebevědomě.

**V roce 2024 jste získala titul absolutní vítězky soutěže Česko-Slovenská Hvězda Partnerských salonů GERnétic. Co to pro vás znamená?**

Získání titulu je pro mne obrovskou poctou a zároveň potvrzením, že úsilí, které vkládám do svého salonu a klientů, má smysl. Tuto metu vnímám jako odměnu za roky odhodlání, učení se a neustálého posouvání hranic kvality. Je to rovněž závazek vůči mně samé, značce GERnétic, a hlavně mým zákazníkům, abych nepolevila a stále se snažila být lepší. Stejně tak je to důkaz, že pokud svou práci děláte srdcem a dáváte do ní maximum, úspěch vás nemine.

**Váš salon nedávno změnil adresu. Jak dlouho jste nové prostory připravovala?**

Přestěhovat se a připravit nové prostory bylo velkou výzvou, ale zároveň také příležitostí zvýšit kvalitu služeb. Zabralo to několik měsíců, protože jsem chtěla, aby změna prostředí dokonale odrážela filozofii mého salo-

**Když se řekne úspěch, je to pro mě i kontinuální práce na sobě samé, ať už jde o odborné vzdělávání, sledování trendů, zlepšování služeb, vždy hledám nové možnosti, jak salon posunout dál. V neposlední řadě je ale ingrediencí úspěchu i láska k práci.**

nu – tedy spojení komfortu, estetiky a profesionality.

**Rozšiřovala jste společně s tím také rozsah služeb?**

Přesně tak. Zaměřila jsem se na zavedení inovativních a komplexnějších služeb, které ještě lépe pokrývají potřeby mých klientů. Jedním z příkladů jsou mezoterapie neboli biomikroinjekce či nový unikátní přístroj Hydrafacial. A mimo to jsem rozšířila i nabídku wellness procedur, aby si návštěvníci mohli užít ucelenou péči o tělo i mysl. Díky nové adrese jsem mohla nové prostory přizpůsobit tak, aby měl každý klient maximální pohodlí a soukromí.

**Jak se od roku 2020, kdy jste své pracoviště zakládala, změnila vaše role v něm?**

Za tu dobu se moje role výrazně změnila a vyvinula. Zpočátku jsem byla vlastně děvče pro všechno. Od kosmetičky přes manažerku až po člověka, který řešil marketing, administrativu a organizaci. V tomto období jsem se vše musela naučit zvládat sama. Bylo to velmi náročné, ale zároveň mě to posílilo a dalo mi to pevné základy. Jak salon rostl, naučila jsem se některé úkoly delegovat, abych se mohla víc soustředit na to, co mě baví nejvíc – péče o klienty, odborný rozvoj. Dnes se zase víc zaměřuji na budování značky salonu, plánování strategie a udržování vysoké kvality služeb.

**Daří se vám získávat nové zákazníky?**

Ano. Velmi důležitá je pro to spokojenost současných klientů, kteří nás doporučují dále. Osobní reference jsou v tomto oboru stále jedním z nejsilnějších nástrojů, jak oslovit nové zájemce. Dalším důležitým prvkem je komunikace na sociálních sítích a pravidelná propa-



gace služeb. Snažím se, aby byl náš obsah ve stejné míře informativní jako inspirativní. Před nedávnem jsem zavedla možnost online rezervace, což je pro klienty příjemné a oceňuje to především mladší generace.

**Hodně tedy sázíte na sociální sítě. Kolik času jim dnes věnujete?**

Investuji do nich poměrně velké množství času, považují je za důležitý nástroj pro komunikaci a budování povědomí o salonu. Průměrně jim věnuji několik hodin týdně – vyžaduje to plánování i vlastní tvorbu obsahu, nápady. Každý týden se snažím vyhradit si čas na přípravu příspěvků. Ačkoli je to náročné, výsledky v podobě přílivu nových zákazníků, většího dosahu a posilování důvěryhodné značky stojí za to.

**Myslíte si, že pro malé podnikatele jsou sociální sítě nástroj, kterému by se měli věnovat pravidelně? Na kterou se zaměřit?**

Pro malé podnikatele jsou sociální sítě velmi silným nástrojem, který by měli využívat pravidelně. Umožňují jim komunikovat se zákazníky přímo, budovat povědomí o značce a přilákat nové klienty, aniž by museli vynaložit velké finanční prostředky.

**A plány pro letošní rok?**

Posílit značku Sylvia Sulik Studio jako místo, kde se klienti cítí výjimečně, dále neustále inovovat a přizpůsobovat se potřebám moderního trhu.

ptala se Kateřina Šimková

